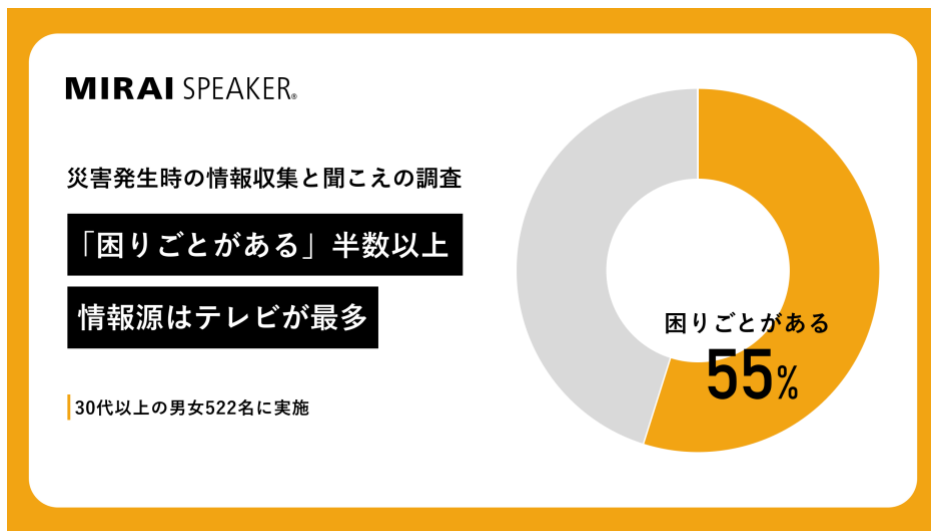


<防災月間> 災害発生時の情報収集に半数以上が「困りごとがある」と回答、情報源はテレビが最多【災害時の情報収集の聞こえに関する調査結果発表】

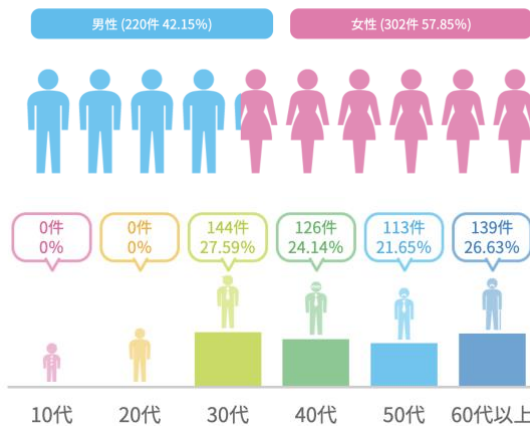
「100年のスピーカーの歴史」に聞こえにくさの解消という新しい視点を提示し、特許技術「曲面サウンド」をもってサウンド領域に新たな価値と可能性を提供する株式会社サウンドファン（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：山地浩、以下：サウンドファン、以下「当社」）は、30代以上の男女522名に、災害時の情報収集の聞こえに関する調査を実施し、その結果を発表いたします。



◆調査概要

調査期間：2024年8月22日～8月29日
アンケート対象者：30代以上の男女
有効回答：522名
回答者の分布（右図）

株式会社プラスアルファ・コンサルティング提供
テキストマイニングツール『見える化エンジン』調べ

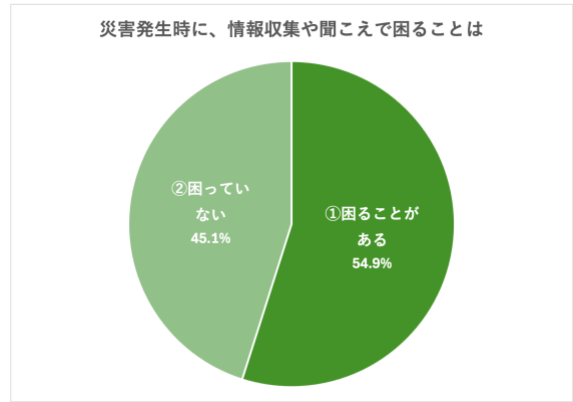


◆災害時の情報収集の聞こえに関する調査結果サマリー

- ・ 半数以上の方が、災害時の情報収集や聞こえで困ることがある
- ・ 災害発生時の情報収集はテレビが最多。
- ・ 年齢が上がるにつれて「テレビ」「緊急速報メール」「スマートフォンアプリ」「ラジオ」から情報を得る傾向が強まる一方、「SNS」「ホームページ閲覧」「LINE」を利用する傾向は減少しています。なお、「防災無線」に関しては、どの年代でも1割未満

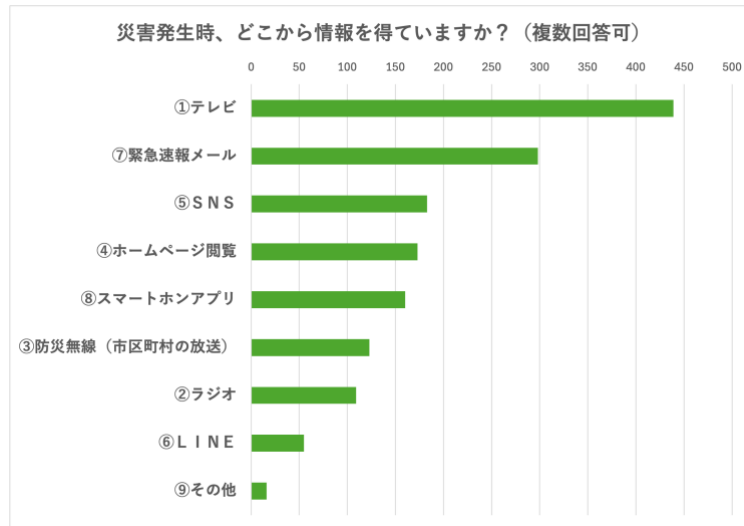
◆半数以上の方が災害時の情報収集や「聞こえ」に困ると回答

「Q. ご自宅で地震や台風、火災等の災害発生時に、情報収集や聞こえで困ることはありますか?」とお聞きしたところ 54.9%の方が「困ることがある」と回答しました。

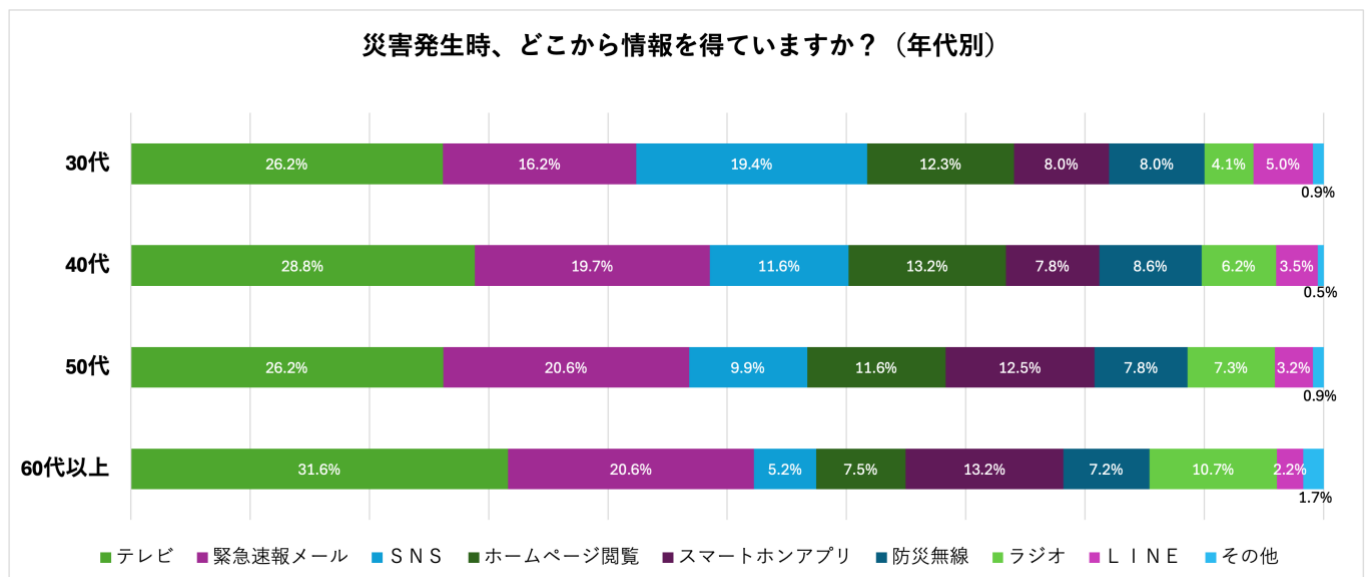


◆災害発生時の情報収集はテレビが最多

「Q. 災害発生時、どこから情報を得ていますか?」とお聞きしたところ、「テレビ」が最多となりました。



年代別に見ると、年齢が上がるにつれて「テレビ」「緊急速報メール」「スマートフォンアプリ」「ラジオ」から情報を得る傾向が強まる一方、「SNS」「ホームページ閲覧」「LINE」を利用する傾向は減少しています。なお、「防災無線」に関しては、どの年代でも1割未満の回答にとどまりました。



災害発生時の情報収集で困ることコメント（抜粋）

<テレビに関すること>

- ・ テレビで情報収集ですので、停電になると困ります。
- ・ テレビの中継は住まい近辺ではないので参考にならないし、今後どのように影響があるのか想像できない。
- ・ 子どもが自宅にいる時は子どもがテレビを占領して YouTube や録画を見ているので、災害についての速報やこれから発生するかもしれない災害についての注意報等の情報が得られないのが困ります。
- ・ テレビのアナウンスが聞き取りにくい

<スマートフォンに関すること>

- ・ スマホの充電が心配、ネットがつかなくなる心配
- ・ 地震で何日も停電した場合、スマホ、ラジオなど全て電池が切れるので、情報収集の手段が途絶える。スーパーへ行ってもパン、電池、売り切れで大変困った。トイレも流せなかった。
- ・ スマホもテレビも結局電源がないと使えない(一応太陽光発電は設置してあるけどそれも天候しだいだし…)

<防災無線に関すること>

- ・ 防災無線がうるさいだけで内容が聞き取れない
- ・ 防災無線の音が、くぐもっており、エコーもかかって、聞きとれない。
- ・ 停電するとテレビが使えず、長引くと携帯も使えなくなる。防災無線はもともと何言ってるかよくわからないし、必要だったり欲しい情報を伝えてくれるとは限らない。
- ・ うちの防災無線が聞こえない。正確には、2か所が両方とも聞こえるが内容は全く聞き取れない。

ミライスピーカーの活用提案

ミライスピーカーは、テレビの音量を上げずに言葉をくっきりとさせるスピーカーです。累計販売台数 25 万台（2024 年 5 月末時点）を突破し、BCN ランキングのスピーカー部門で 2024 年 5 月、6 月の 2 か月連続で機種別販売数量 No.1 を獲得しました。災害時にもテレビからの重要な情報を逃さないため、ミライスピーカーの利用をお勧めいたします。

*ミライスピーカーの「聞こえ」には個人差があります。

敬老の日キャンペーンを開催中

敬老の日キャンペーン!
期間限定 メーカー保証 通常12ヶ月 → 18ヶ月
8/31(日) 0:00~9/16(月) 23:59まで

※該当期間に公式オンラインストアでの購入の申込が弊社にて確認できた方が対象となります。
※お客様の使用誤りや不当な改造等、一部保証の対象外となる場合がございます。詳細は取扱説明書の保証規定に準じます。

詳しくはこちら>>> <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000071.000042881.html>

『サウンドドリブン人間活性業』をミッションに掲げ、より多くの方々の聞こえを改善し明るく前向きに

当社は、「100年のスピーカーの歴史」に聞こえにくさの解消という新しい視点を提示し、特許技術「曲面サウンド」をもって、サウンド領域に新たな価値と可能性を提供する日本発のハードウェアベンチャーです。最も大切にしているのは、お客様への寄り添い。お客様の声に耳を傾けやすいD2Cモデルを中心に展開し、大手音響メーカー出身のベテラン技術者と家族・自身の“聞こえ”の課題と向き合った経験のあるメンバーが中心となり、暮らしに潜む“聞こえ”の課題解決に寄与する製品の開発に挑んでいます。

今後も、より多くの「聞こえ」にお困りの方々とそのご家族に、ミライスピーカーによる「聞こえ」の改善を提供し、明るく前向きに生活を送れるような事業を展開してまいります。

*「聞こえ」には個人差があります。

◆「ミライスピーカー」製品ラインナップ

MIRAI SPEAKER Stereo



ミライスピーカー・ステレオ

(日本・米国発売モデル)

テレビの言葉くつきり、はそのまま
ドラマや映画が臨場感をもって楽しめる

【型式】コンパクト型アンプ内蔵曲面サウンドスピーカー
(ステレオアンプ内蔵)

【スピーカー形式】新開発ハイブリッド方式曲面振動板
スピーカーユニット(特許取得済)

【周波数特性】150Hz～20kHz(総合特性)*参考値

【アンプ出力】実用最大出力 15W×2(ステレオ)

【入力/入力感度】①光デジタル入力②3.5mmステレオミニ
ジャック

【使用環境】温度-10℃～40℃多湿環境での使用は避
けてください。

【サイズ】W542mm×H87mm×D160mm

【重量】約 1.7kg(ACアダプター約 120g 別)

【電源】付属品 ACアダプター使用(DC IN 12V 2A)

【付属品】ACアダプター×1 光デジタルケーブル
(1.5m)×1 音声ケーブル(1.5m)×1(両端 3.5mmステ
レオミニプラグ) 専用リモコン×1 リモコン用電池単三×
2 取扱説明書類×1

MIRAI SPEAKER Mini



ミライスピーカー・ミニ

(日本発売モデル)

テレビの音量上げずに、言葉がくつきり
コンパクトモデル

【型式】コンパクト型アンプ内蔵曲面サウンドスピーカー

【スピーカー形式】新開発ハイブリッド方式曲面振動板
スピーカーユニット(特許取得済)

【周波数特性】180Hz～20kHz(総合特性)*参考値

【アンプ出力】15W(MAX 専用設計デジタルアンプ駆動)

【入力/入力感度】3.5mmステレオミニジャック

【使用環境】温度-10℃～+40℃多湿環境での使用は
避けてください。

【サイズ】W90mm×H154mm×D200mm

【重量】約 0.6kg(電源アダプター約 100g 別)

【電源】付属品 電源アダプター使用(DC IN 12V 1.5A)

【付属品】電源アダプター×1 音声ケーブル(2m)×1(両
端 3.5mmステレオミニプラグ) 取扱説明書類 ×1 別紙
「ミライスピーカーをより快適にご使用いただくために」
×1

各製品や曲面サウンドについて、詳しくは以下サイトでご確認ください。

日本サイト：<https://soundfun.co.jp/>

米国サイト：<https://soundfun.net/>

・“音”そのものを変換する新技術 「ミライスピーカー®」独自の『曲面サウンド』とは

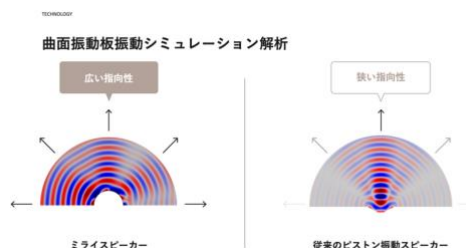
従来のスピーカーの振動板は、円すい形であるのに対して、「ミライ
スピーカー®」の振動板は、平板を湾曲させた形状となっています。
この曲面振動板から発せられる曲面サウンドが、広く遠くまでハッキ
リとした音声を届け、言葉の「聞こえ」にお困りの方をサポートしま
す。



・従来のスピーカーとの“音波”の違い

可視化が難しい音波ですが、ミライスピーカーの特有の音波、
なぜ生まれるのか、東京都立大学・大久保准教授の協力によ
り、振動板の動きからシミュレーション解析を行いました。従
来のスピーカーとは異なり、高音域において、広範囲にしま
り音声を届ける音場がつくられることが確認されました。今後
も、スピーカー100年の歴史を変える『曲面サウンド』の音に
ついて研究を続けてまいります。

実際の製品の振動板の色は黒ですが、形状を表現するために色をグレーにしています。



<会社概要>

会 社 名：株式会社サウンドファン <https://soundfun.co.jp/>
本 社：東京都中央区東日本橋 2 丁目 22 番 1 号クロスシー東日本橋ビル 8 階
設 立：2013 年 10 月 7 日
代表取締役社長：山地 浩
資 本 金：50,000,000 円（資本準備金含む：100,000,000 円）
事 業 内 容：テレビ等の音声を聞こえやすい音に変換するテクノロジー
「ミライスピーカー®」の開発・製造・販売

50

Technology Fast 50
2023 Japan WINNER

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社サウンドファン担当：高濱

〒103-0004 東京都中央区東日本橋 2 丁目 22 番 1 号クロスシー東日本橋ビル 8 階

TEL：090-4019-2535 MAIL：pr.mirai@soundfun.co.jp