

2022年4月21日
株式会社サウンドファン

「私のこれからの生活にとって、宝物になると思いますね。」

新 TVCM キャラクターに就任した高田純次さんが登場！

～CM 撮影秘話の披露に加えて「ミライスピーカー・ホーム」の聴こえのテクノロジーを体感！～

『「ミライスピーカー・ホーム」新 TVCM 発表・事業戦略発表・体験会』

2022年4月21日（木）11:00 開会／会場：東京ミッドタウン ホール&カンファレンス

テレビの音を聴こえやすい音に変換するテクノロジー、特許技術『曲面サウンド』搭載の「ミライスピーカー®」の開発・製造・販売を行う株式会社サウンドファン（所在地：東京都台東区、代表取締役社長：山地浩）は、2022年4月21日（木）、東京ミッドタウン ホール&カンファレンスにて、『「ミライスピーカー・ホーム」新 TVCM 発表・事業戦略発表・体験会』を開催いたしました。

今回のイベントでは、「ミライスピーカー・ホーム」の新 TVCM キャラクターに就任した俳優・高田純次さんをゲストとしてお招きし、CM キャラクターに選ばれた感想や、新 TVCM の撮影エピソードについて語っていただきました。また、高田さんには「ミライスピーカー・ホーム」が提供する“聴こえのテクノロジー”を体感するコンテンツとして、クイズにも挑戦していただきました。



■ 新 CM キャラクターに就任されてとってもご満悦な高田さん

シックな装いのスーツ姿で颯爽と登場した高田さん。（はじめに、「ミライスピーカー・ホーム」の新 CM キャラクターに就任された感想を聞かれると、「今回は嬉しいと一緒に驚いたというか、このミライスピーカー・ホームは私のこれからの生活にとって、宝物になると思いますね。今日は CM キャラクターとして、喋れるだけ喋ろうかなと思います！」と発表会への意気込みも含めてコメントをしていただきました。



本件に関するお問い合わせ先

ミライスピーカー・ホーム PR 事務局 担当：木村・高宮・有山（株式会社サステナブル内）

Email: miraispeaker_pr@sustainable.co.jp TEL : 03-6276-2181 FAX:03-3376-6663
080-6769-3821(木村) 070-1272-7325 (高宮) 080-4592-6477 (有山)

■「完全にマイスピーカーというか、私だけの宝物という感じになりました。」

CM 撮影の様を振り返りながら、「ミライスピーカー・ホーム」について「撮影が終わった後、家でも使わせてもらったんですけど、いつも家のテレビでは音量 20 くらいでやって、私が 30、31、32 に上げるんですけど、このスピーカーを使うと 20 くらいの音量でもはっきり、くっきり聴こえて、完全にマイスピーカーというか、私だけの宝物という感じになりました。」とテレビの音を聴こえやすい音に変換する「ミライスピーカー・ホーム」のテクノロジーについて、驚きの第一印象を語っていただきました。



■CM の見どころは「最初から最後まで。」

CM 撮影中、スタッフから高田さんのアドリブシーンがどれも素晴らしかった、というエピソードでは「CM は 5 秒から 15 秒が勝負じゃないですか。その中に要素を凝縮して、頭から脳みそがこぼれるくらいに色々喋らせていただきました。」と、撮影を振り返りました。

また、CM の見どころについては「皆さんよくドラマの見どころや映画の見どころって言いますが、だいたい最初から最後までですよ！ 」とコメント。さらに、どんな人たちにミライスピーカー・ホームを使用してほしいかという質問には「具体的に言えば、背の高い人や低い人、痩せてる人、太ってる人、根性の良い人や悪い人、いろんな人がいると思いますけど、とりあえずどなたでもいけるかなという感じがしますね」と、高田さんらしき全開のコメントを披露しました。



■クイズを通じて「ミライスピーカー・ホーム」の聴こえのテクノロジーを改めて実感！

トークセッションの後、高田さんには「ミライスピーカー・ホーム」が提供する聴こえのテクノロジーを改めてご体感いただくためのクイズに挑戦していただきました。クイズの音声は聞き取りづらいものになっており、年齢に関する問題がうまく聞き取れない様子の高田さん。そこで、「ミライスピーカー・ホーム」を使って改めてクイズの音声を流すと、「わかりました。」とクイズの内容が無事に聞き取れましたが、「高田さんの好きな食べ物は焼き肉でしょうか」と、わざと間違える場面も。聴こえの違いについて聞かれると、「感じました！ これからもマイスピーカーみたいな感じで、愛おしく、可愛がっていきなさいなと思います。」と製品への愛着を語ってくれました。



■「ミライスピーカー・ホーム」で親孝行のススメ

母の日や父の日のお話では、「父の日も近づいてますからね、父の日に自分に対してもう一台送ります（笑）。若い人はもちろん、高齢者にとって非常に心強い味方が現れたと思います。」と、この時期にかけたコメントをいただきました。最後のメッセージでは、「皆様の中には少し音が聴きにくいという方がいらっしゃると思いますが、その方的人数だけ後で書いていただければ、僕がこのミライスピーカー・ホームを定価で売りたいなと思います！」と、高田さんらしく締めくり、会場の報道陣にも笑いが起きました。



■ 特許技術『曲面サウンド』搭載テレビスピーカー「ミライスピーカー・ホーム」について
「ミライスピーカー・ホーム」は、音量を上げずに、音をくっきりとさせることで「聴こえ」をサポートします。聴こえづらさに悩むご高齢の方でも、聴き取りやすく、ご家族にも普通に聴こえるので、みんながうれしいスピーカーです。この技術は、国内特許取得だけでなく、PCT 世界特許出願済及び台湾出願済です。



2020年5月の発売開始より、**約1年10ヶ月で6万台の販売に成功**しました。今後の展開について、国内市場においては、2025年までに100万台の販売を目指します。また、海外市場においては、2022年の夏ごろにアメリカでテスト販売を開始、翌年の2023年に本格進出予定です。

*「聴こえ」には個人差があります。

■ “音”そのものを変換する新技術「ミライスピーカー®」独自の『曲面サウンド』とは
従来のスピーカーの振動板は、円すい形であるのに対して、「ミライスピーカー®」の振動板は、平板を湾曲させた形状となっています。この曲面振動板から発せられる曲面サウンドが、広く遠くまでハッキリとした音声を届け、言葉の「聴こえ」にお困りの方をサポートします。



■ 株式会社サウンドファン 会社概要

会社名：株式会社サウンドファン (<https://soundfun.co.jp/>)

本社：東京都台東区浅草橋 1-32-6 コスモス浅草橋酒井ビル 4F

設立：2013年10月7日

代表取締役社長：山地 浩

資本金：4億1900万円（資本準備金含む8億3800万円）

事業内容：テレビ等の音声を聴こえやすい音に変換するテクノロジー「ミライスピーカー®」の開発・製造・販売。

本件に関するお問い合わせ先

ミライスピーカー・ホーム PR 事務局 担当：木村・高宮・有山（株式会社サステナブル内）

Email: miraispeaker_pr@sustainable.co.jp TEL：03-6276-2181 FAX:03-3376-6663
080-6769-3821(木村) 070-1272-7325 (高宮) 080-4592-6477 (有山)